

# Kurs; Storytelling - merkevarebygging i praksis

Historier er effektive virkemidler om de brukes rett.

Kurset er tilpasset ledere på alle nivå i bedriften og vil ha fokus på hvordan du skal kunne utnytte historier til bedriftens fordel til bygging av merkevare og organisasjonsidentitet. Verktøyet kan også benyttes i prosesser for bygging av internkultur og målrettet aktivitet for å utløse potensialet for økt inntjening. En effektiv historie skaper endring og handling hos tilhøreren. Når vi arbeider med storytelling arbeider vi med å skape opplevelse hos andre

## Tema

- Hvorfor virker fortelling?
- Hva er en fortelling?
- Hvordan finne fortellinger?
- Hvordan skape fortellinger?
- Hvordan bruke fortellinger?
- Hvordan fortelle?
- Styrker ved å bruke fortellingen
- Farer ved å bruke fortellingen

## Fortelling i næringslivet

Hva betyr det at vi går inn i fortellingens tidsalder? Hva kjennetegner dette samfunnet, og hva kjennetegner vinnerne i dette samfunnet? Hvordan kan vi bruke fortelling for å lede andre eller til å selge produktet vårt? Hvordan kan fortelling både være verdiskapende og verdidrivende? Skal du overbevise andre må du kunne fortelle.

For mer informasjon - kontakt: [christina@kultlab.no](mailto:christina@kultlab.no)

Les mer på: [www.kultlab.com](http://www.kultlab.com)

Hovedkursleder:

### Johan Einar Bjerkem

*Cand. Philol., forfatter og forteller.  
Driver daglig med bedriftsutvikling og  
organisasjonsutvikling i en rekke  
opplevelsesbedrifter i Steinkjer.*

Dato/tid: Etter avtale

Sted: Kulturgården Bjerkem

Pris pr. delt.: Kr. 3.700,- / 37 000,-



KULTLAB®

